

# Синдикат «ВСЯ РОССИЯ»

## ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «ВСЯ РОССИЯ»:



## СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 7 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

## СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

2 584 000 экземпляров

## ОХВАТ:

8 403 500 человек

## СРТ:

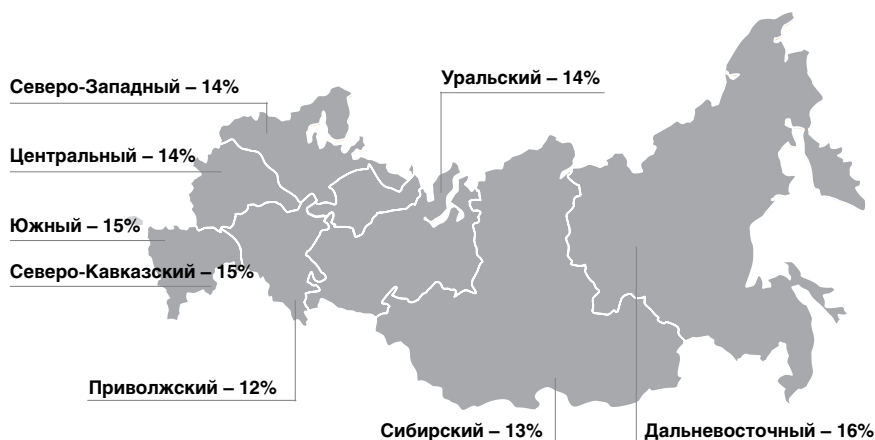
170 рублей

- **Максимальный охват** российской аудитории
- **Полное соответствие** демографическому профилю населения
- **Издания – лидеры розничных продаж** на протяжении более 10 лет по данным АРПП
- **Каждый седьмой в России** читает хотя бы одно из изданий синдиката

## ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ:



## ПРОЦЕНТ ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНА, КОТОРЫЕ ЧИТАЮТ ИЗДАНИЯ СИНДИКАТА «ВСЯ РОССИЯ»\*:



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 7 ИЗДАНИЯХ (без НДС)

1/1 полосы: 1 430 000 рублей

1/2 полосы: 1 030 000 рублей

## По вопросам размещения:

+ 7 495 974 77 48

+ 7 495 974 73 02

adv@bauermedia.ru

www.bauermedia.ru

**УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ**

\* Mediascope NRS 2018-3

АРПП – Ассоциация Распространителей Печатной Продукции



MEDIA GROUP

# Синдикат «БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ»

## ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ»:



## СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 8 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

## СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

2 206 000 экземпляров

## ОХВАТ:

7 648 800 человек

## СРТ:

170 рублей

- **Равномерное распределение аудитории** по возрастным категориям
- **Самые популярные журналы в сегменте Massmarket**
- **Тематический фокус изданий** способствует точному попаданию в целевую аудиторию
- **Широкий спектр возможностей по интеграции в контент**

## ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ:

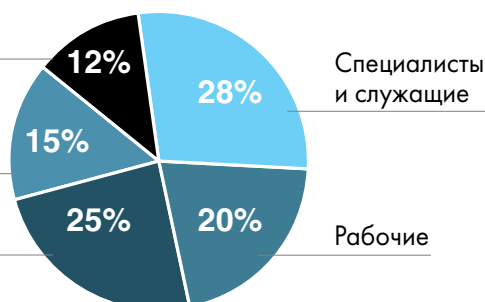


## ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ:

Руководители

Домохозяйки, молодые мамы, студенты

Пенсионеры



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 8 ИЗДАНИЯХ (без НДС)

1/1 полосы: 1 300 000 рублей

1/2 полосы: 950 000 рублей

## По вопросам размещения:

+ 7 495 974 77 48

+ 7 495 974 73 02

adv@bauermedia.ru

www.bauermedia.ru

**УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ**

**83%** Принимают решение о покупке

**50%** Имеют дачу/загородный дом

**47%** Лидеры мнений: друзья и родные обращаются за советом перед покупкой

**85%** имеют доход средний и выше среднего

# Синдикат «КРОССВОРДЫ»

## ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «КРОССВОРДЫ»:



## СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 5 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

## СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

1 451 000 экземпляров

## ОХВАТ:

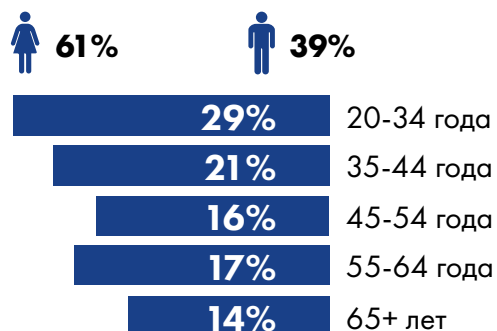
7 857 800 человек

## СРТ:

111 рублей

- **Основная аудитория** – представители среднего класса в возрастной категории 25-44 года (44%)
- **Самая низкая стоимость контакта**
- **Самые увлеченные и восприимчивые** к новой информации читатели
- **Большие возможности для интеграции информации** в игру и получения обратной связи

## ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ:



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 5 ИЗДАНИЯХ (без НДС)

1/1 полосы: 840 000 рублей

1/2 полосы: 740 000 рублей

## По вопросам размещения:

+ 7 495 974 77 48

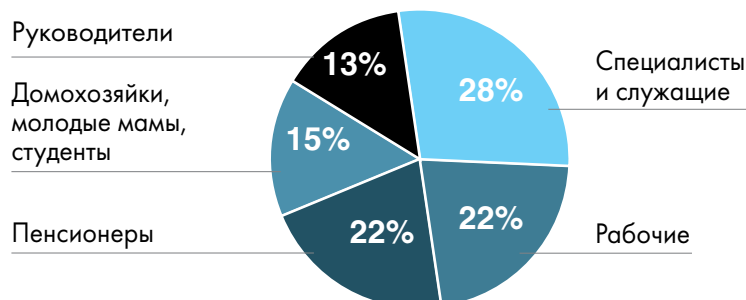
+ 7 495 974 73 02

adv@bauermedia.ru

www.bauermedia.ru

**УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ**

## ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ:



**90%** Читают больше половины всех номеров изданий

**66%** Активные шопперы

**42%** Имеют детей в возрасте до 16 лет

**90%** имеют доход средний и выше среднего

# Синдикат «ЖЕНСКИЙ ИНТЕРЕС»

## ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «ЖЕНСКИЙ ИНТЕРЕС»:



## СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 5 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

## СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

1 633 000 экземпляров

## ОХВАТ:

2 723 100 человек\*

## СРТ:

319 рублей

- Уникальная аудитория на пике потребительской активности – женщины старше 30 лет
- Выверенное сочетание эмоционального и практического
- Идеально для категорий: красота и здоровье, FMCG, товары для дома, досуг
- Собственная система дистрибуции с крупнейшей сетью дилеров и представителями в крупнейших городах обеспечивает присутствие изданий во всех точках продаж

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:



**83% 2 265 700 человек**

849 600 чел 25-44 года

402 000 чел 45-54 года

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

### В 5 ИЗДАНИЯХ (без НДС):

1/1 полосы: 870 000 рублей

1/2 полосы: 590 000 рублей

## По вопросам размещения:

+ 7 495 974 77 48

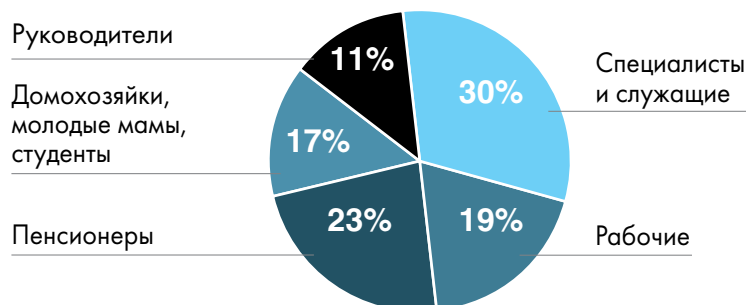
+ 7 495 974 73 02

adv@bauermedia.ru

www.bauermedia.ru

**УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ**

## ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ:



**84%** Много времени уделяют семье

**61%** Заботятся о своем здоровье

**48%** Лидеры мнений

**41%** Активно следят за модой

**88%** имеют доход средний и выше среднего

\* Без учета аудитории журнала «Твоя диета»

Mediascope NRS 2018-3

Mediascope M'Index 2018-1



MEDIA GROUP



# Синдикат «ЗРЕЛЫЙ ВОЗРАСТ»

## ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «ЗРЕЛЫЙ ВОЗРАСТ»:



## СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 5 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

## СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

1 218 000 экземпляров

## ОХВАТ:

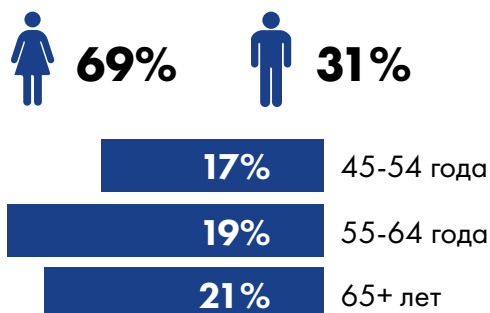
3 333 400 человек

## СРТ:

189 рублей

- **Уникальная аудитория активных и опытных потребителей** – женщины старше 45 лет
- **Высокий уровень доверия читателей**
- **Интерактивность изданий** обеспечивает эффективность специальных проектов, а доверие читателей к проверенной информации – высокий уровень отклика на рекламу

## ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ:



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 5 ИЗДАНИЯХ (без НДС):

1/1 полосы: 630 000 рублей

1/2 полосы: 430 000 рублей

## По вопросам размещения:

+ 7 495 974 77 48

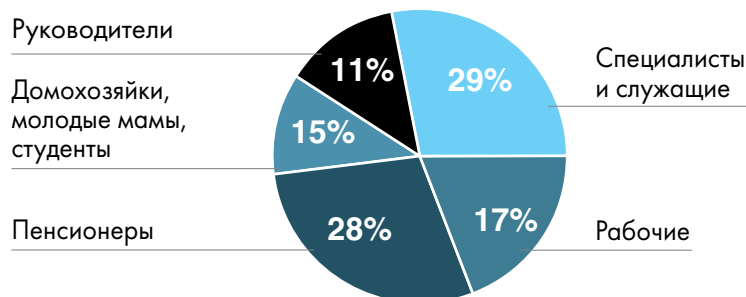
+ 7 495 974 73 02

adv@bauermedia.ru

www.bauermedia.ru

**УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ**

## ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ:



**83%** Принимают решение о покупке  
**63%** Стараются выглядеть молодо  
**58%** Заботятся о своем здоровье

**87%** имеют доход средний и выше среднего

# Синдикат «ДАЧНЫЙ»

## ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «ДАЧНЫЙ»:



## СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 4 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

## СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

1 110 000 экземпляров

## ОХВАТ:

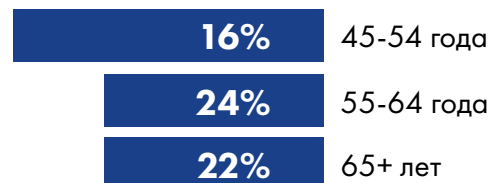
2 216 700 человек

## СРТ:

257 рублей

- **Лояльная аудитория** тех, кто стремится получить лучшее качество по приемлемой цене
- **Высокий уровень интерактивности изданий:** диалог с экспертами и единомышленниками увеличивает эффективность рекламы
- Издания объединены в синдикат по принципу **наличия дачной тематики во всех журналах:** от объемных рубрик, посвященных даче/огороду, до спецвыпуска («Дачный сезон»)

## ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ:



## ОБРАЗ ЖИЗНИ ЧИТАТЕЛЕЙ:

**94%** Намерены приобрести инструменты и технику для дачи и ремонта

**74%** Любят принимать гостей

**24%** Занимаются приусадебным участком минимум раз в неделю

**29%** Приобретали материалы для стройки и ремонта за последние полгода

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 4 ИЗДАНИЯХ (без НДС):

1/1 полосы: 570 000 рублей

1/2 полосы: 390 000 рублей

## По вопросам размещения:

+ 7 495 974 77 48

+ 7 495 974 73 02

adv@bauermedia.ru

www.bauermedia.ru



**50%** Имеют загородный дом



**53%** Имеют автомобиль

**86%** имеют доход средний и выше среднего

**УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ**