



Звезды **и советы**

Media Kit 2018

КОНЦЕПЦИЯ И УНИКАЛЬНОСТЬ



О ЗВЕЗДАХ – САМОЕ ГЛАВНОЕ, В СОВЕТАХ – САМОЕ НУЖНОЕ!

- ❖ **Максимальный охват** самых разных демографических групп в сегменте.
- ❖ **Разнообразие драматических и очень эмоциональных историй про звезды!** Все истории о звездах трогают читательницу за душу, заставляют сопереживать, удивляться, восхищаться.
- ❖ **Читая журнал, читательницы осознают: звезды – такие же люди, как и все вокруг!** Просто у них больше денег и их все знают.
- ❖ **Мы никогда не обманываем читателей.** Редакторы перепроверяют информацию, стараются получить комментарии от самих звезд, используют надежные источники.
- ❖ **Заметки с советами яркие и живые.** Основной фокус на недорогих, но эффективных и качественных продуктах и услугах, которые может себе позволить любой читатель.
- ❖ **Откровенная и эмоциональная подача.** Реалистичный подход к звездам.



ЛЕГКИЙ, ПОНЯТНЫЙ И ДОСТУПНЫЙ ЖЕНСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

- ❖ **Откровенные переживания** и пикантные подробности жизни кумиров.
- ❖ **Удивительные судьбы обычных людей:** жизнь читателей не менее интересна, чем истории о звездах!
- ❖ **Лучшие советы** для тех, кто ценит время и деньги.

100 советов
каждую неделю!

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ

ЗВЕЗДЫ

- ❖ Интригующие секреты и откровенные рассказы о жизни популярных знаменитостей.
- ❖ Громкие разводы и драматические судьбы.
- ❖ Подробности о романах и любовных историях, фотографии и заметки из их путешествий.
- ❖ Мистические случаи из жизни, комментарии звезд к последним событиям.
- ❖ Рассказы о кумирах прошлых лет.
- ❖ Звездный досуг – как и где звезды предпочитают проводить свободное время.



СОВЕТЫ



Здоровье

Самые актуальные темы, посвященные женскому здоровью. Звезды делятся своим опытом о борьбе с болезнями и недугами.



Имеете право

Комментарии юристов и финансовых экспертов к новым законопроектам и изменениям в экономике, советы, как не переплачивать за товары и услуги.



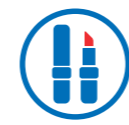
Советы бережливой хозяйки

Читатели делятся личным опытом в разных сферах – от растениеводства до улучшения вкуса овсянки.



Сердечный разговор

Квалифицированный психолог отвечает на вопросы читателей, помогает преодолеть сложные жизненные ситуации и сохранить внутреннее спокойствие.



Мода и красота

Просто и понятно о моде, стиле, одежде, красоте, диетах, косметике и макияже.



Рецепты

Коллекция рецептов, чтобы вкусно готовить, даже когда на это совсем нет времени!

А также: удивительные судьбы обычных людей, игры со звездами и замечательные призы, «любовный» и «денежный» гороскоп на каждую неделю.

ЧИТАТЕЛЬНИЦЫ ЖУРНАЛА

445 100 человек

ЧИТАЮТ «ЗВЕЗДЫ И СОВЕТЫ» КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ

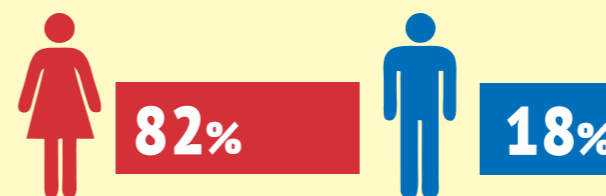


АКТИВНЫЕ, ПРАКТИЧНЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ

- ❖ Замужем, растят детей, стараются проводить с ними больше времени.
- ❖ Работают, но успевают вести хозяйство и заботиться о здоровье семьи.
- ❖ С удовольствием проводят время с друзьями.
- ❖ Имеют хобби: ухаживают за комнатными растениями, вяжут, заботятся о домашних животных.
- ❖ Ограничены в свободном времени, поэтому ценят каждую минуту.
- ❖ Выбирают более качественный продукт по приемлемой цене.
- ❖ Любят путешествовать, но скорее по России.
- ❖ Любят смотреть телевизор – русские мелодраматические сериалы, передачи о знаменитостях и звездах былых времен.

ДЕМОГРАФИЯ И СТИЛЬ ЖИЗНИ

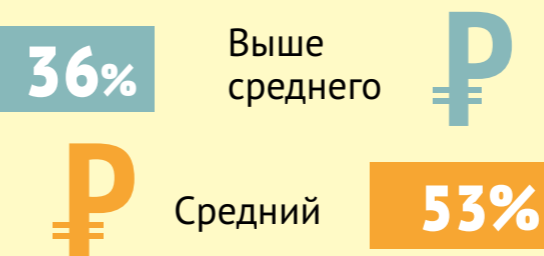
ПОЛ



ВОЗРАСТ



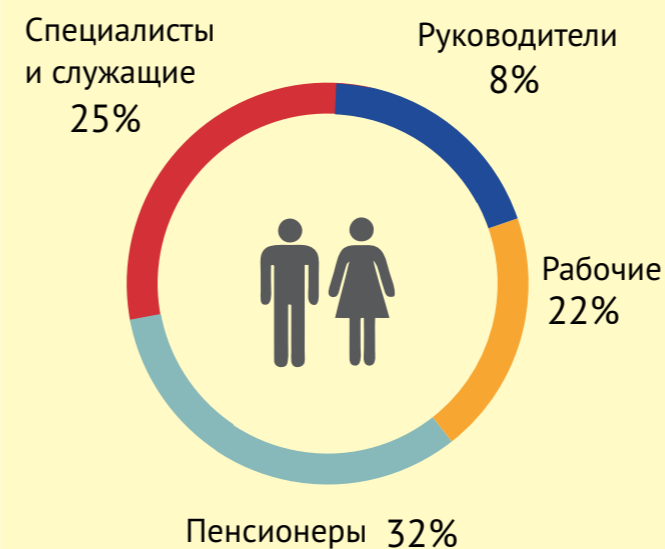
ДОХОД



СТИЛЬ ЖИЗНИ

- 85%** Все свободное время посвящают семье
- 82%** Разумно расходуют семейный бюджет
- 81%** Следят за новостями и актуальной информацией
- 79%** Активно участвуют в общественной жизни
- 70%** Ответственны и организованны
- 69%** Любят готовить
- 62%** Стараются поддерживать красоту и молодость
- 50%** Предпочитают покупать здоровую пищу

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

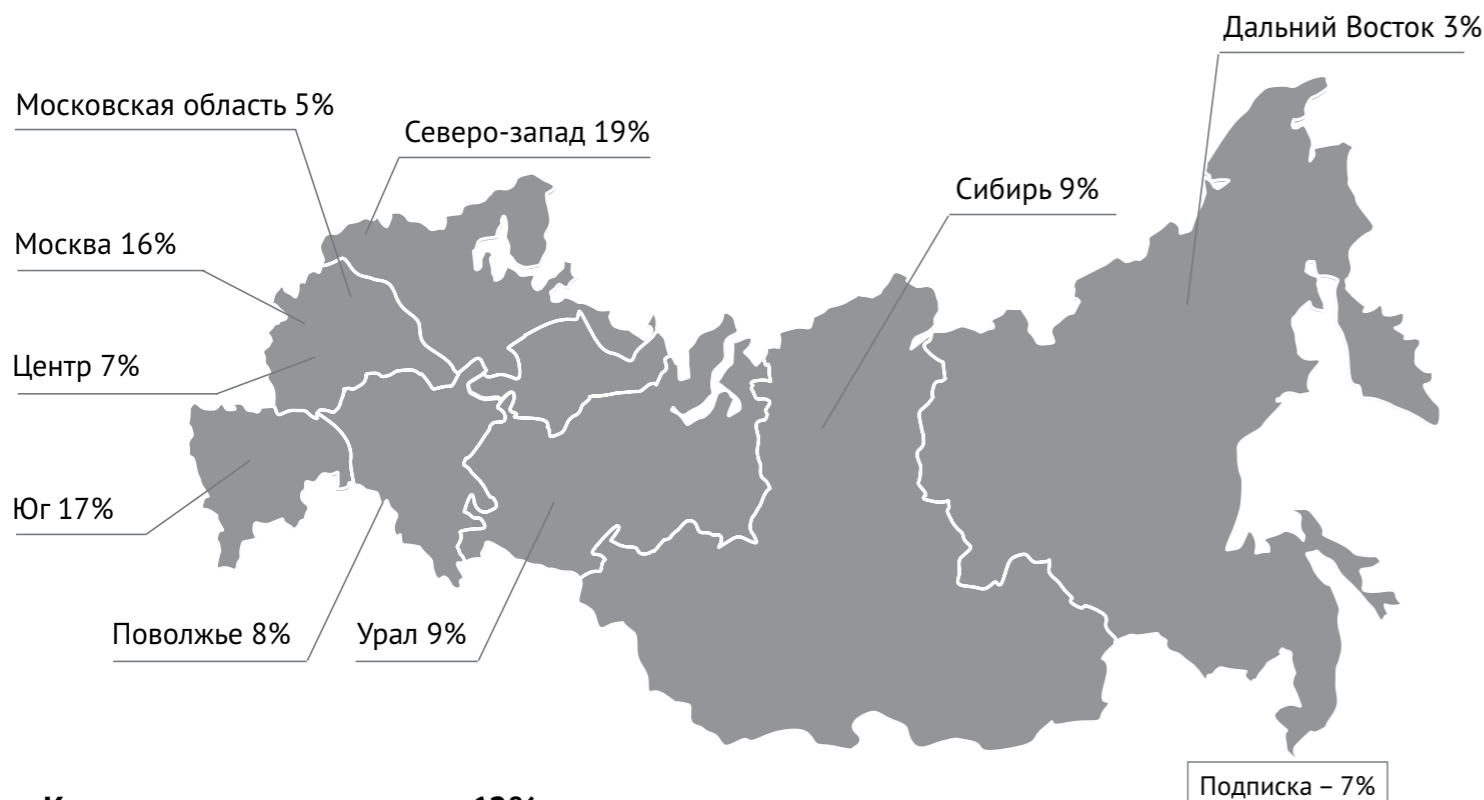


РАСПРОСТРАНЕНИЕ



ИНФОРМАЦИЯ

Издается: с 2007 года
Выходит: еженедельно по четвергам
Аудитория: 445 100 человек
СРТ: 411 рублей
Объем: 32 страницы
Тираж: 350 000 экземпляров
Розничная цена: 19 рублей



Киоски, магазины прессы – 62%

Супермаркеты – 32%
(федеральные и региональные сети):

«Авоська», «АШАН», «Бахетле», «Билла/Биоп», «Гиперглобус», «Дикси», «Елисей», «Магнит», «Карусель», «ЛЕВ», «Лента», «Монетка», «ОКЕЙ», «Омега», «Омич», «Оптовик», «Семья», «Фреш», «Патэрсон», «Пятерочка», «Сибирячка», «Снегири», «СПАР»

Отделения почты, заправки и прочее – 6%

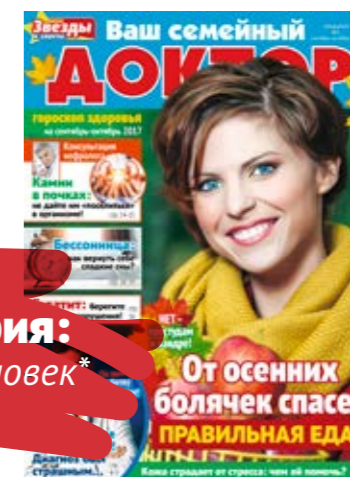
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ

ВАШ СЕМЕЙНЫЙ ДОКТОР

Достоверная информация о здоровом образе жизни, профилактике и лечении различных заболеваний. Уникальные разработки и классические методы поддержания физического и душевного равновесия.

Выходит: 1 раз в 2 месяца
Объем: 40 страниц
Тираж: 100 000 экземпляров
Розничная цена: 28 рублей

Аудитория:
691 800 человек*



ЛЮБОВНЫЕ ДРАМЫ ЗВЕЗД

Спецвыпуск полностью отвечает своему названию – читатели узнают все до мельчайших подробностей о «звездных» романтических отношениях, как настоящих, так и прошлых.

Выходит: 1 раз в полгода
Объем: 48 страниц
Тираж: 325 000 экземпляров
Розничная цена: 27 рублей

ВСЕ ДЛЯ ОТЛИЧНОГО НОВОГО ГОДА

Издание охватывает атрибуты любимого всеми праздника: вкуснейшие блюда на стол, лучшие наряды для новогодней ночи, какими удивительными подарками порадовать близких и многое другое. Также журнал расскажет, как встречают Новый год знаменитости, подарит разные гороскопы и прекрасный постер с календарем.

Выходит: 1 раз в год
Объем: 52 страницы
Тираж: 380 000 экземпляров
Розничная цена: 28 рублей



**ОДИН ИЗ САМЫХ УСПЕШНЫХ
МЕДИАХОЛДИНГОВ В МИРЕ.**

BAUER MEDIA GROUP

является лидером среди федеральных издателей по объему продаваемых тиражей и занимает второе место среди крупнейших издательских домов по показателям аудитории.

127015, г. Москва, ул. Вятская, 49
(495) 974 73 83
www.bauermedia.ru



MEDIA GROUP