

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



Ваш семейный доктор

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	730,5	100%	100
Пол			
женщины	495,1	68%	122
мужчины	235,4	32%	73
Возраст			
16-19	13,8	2%	44
20-24	36,7	5%	74
25-34	120,0	16%	74
35-44	108,4	15%	80
45-54	133,0	18%	119
55-64	129,8	18%	111
65+	188,8	26%	152
Пол / возраст			
жен/16-19	12,2	2%	81
жен/20-24	15,1	2%	60
жен/25-34	75,8	10%	91
жен/35-44	76,9	11%	110
жен/45-54	71,2	10%	118
жен/55-64	92,9	13%	135
жен/65+	151,1	21%	180
муж/16-19	1,7	0%	10
муж/20-24	21,6	3%	88
муж/25-34	44,1	6%	57
муж/35-44	31,4	4%	49
муж/45-54	61,9	9%	120
муж/55-64	36,9	5%	77
муж/65+	37,8	5%	94
Занятость			
не работают	336,6	46%	116
работают	393,9	54%	90
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	203,2	28%	90
не хватает денег на еду	12,8	2%	89
нет ответа	15,4	2%	82
полный достаток, не ограничены в средствах	45,8	6%	146
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	387,6	53%	106
хватает на еду, но не на одежду	65,7	9%	90
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	233,2	32%	85
Нет детей в семье	493,8	68%	109
нет ответа	3,5	1%	113
Образование			
высшее	240,8	33%	85
н. среднее	11,3	2%	38
среднее	478,5	66%	115
Округ			
Дальневосточный	25,5	4%	92
Приволжский	126,2	17%	88
Северо-Западный	73,1	10%	94
Северо-Кавказский	57,8	8%	205
Сибирский	82,9	11%	90
Уральский	58,6	8%	97
Центральный	250,3	34%	104
Южный	56,2	8%	91
Семейное положение			
женат / замужем	403,3	55%	96
нет ответа	5,8	1%	256
холост / не замужем	321,5	44%	104
Социальный статус			
безработные	34,2	5%	133
домохозяйки, молодые мамы	30,7	4%	68
нет ответа	12,4	2%	50
пенсионеры	247,0	34%	140
рабочие	135,3	19%	104
руководители	66,1	9%	65
служащие	70,8	10%	119
специалисты	112,2	15%	87
студенты, учащиеся	21,8	3%	57