

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



### Женские истории

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	624,5	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	580,0	93%	167
мужчины	44,5	7%	16
<b>Возраст</b>			
16-19	16,3	3%	60
20-24	22,5	4%	53
25-34	179,2	29%	130
35-44	105,0	17%	91
45-54	151,4	24%	158
55-64	95,3	15%	95
65+	54,8	9%	52
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	6,3	1%	49
жен/20-24	13,7	2%	64
жен/25-34	171,4	27%	240
жен/35-44	100,7	16%	168
жен/45-54	144,1	23%	279
жен/55-64	90,3	15%	154
жен/65+	53,6	9%	75
муж/16-19	10,0	2%	70
муж/20-24	8,8	1%	42
муж/25-34	7,8	1%	12
муж/35-44	4,3	1%	8
муж/45-54	7,3	1%	17
муж/55-64	5,0	1%	12
муж/65+	1,1	0%	3
<b>Занятость</b>			
не работают	179,6	29%	72
работают	445,0	71%	118
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	208,9	33%	108
не хватает денег на еду	6,1	1%	50
нет ответа	9,0	1%	56
полный достаток, не ограничены в средствах	41,6	7%	155
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	310,7	50%	99
хватает на еду, но не на одежду	48,3	8%	77
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	297,2	48%	127
Нет детей в семье	326,0	52%	84
нет ответа	1,4	0%	52
<b>Образование</b>			
высшее	241,2	39%	99
н. среднее	12,1	2%	48
среднее	371,2	59%	104
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	10,8	2%	46
Приволжский	130,1	21%	106
Северо-Западный	76,1	12%	115
Северо-Кавказский	14,9	2%	62
Сибирский	84,7	14%	108
Уральский	60,5	10%	117
Центральный	217,0	35%	106
Южный	30,5	5%	58
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	417,8	67%	117
нет ответа	0,0	0%	0
холост / не замужем	206,7	33%	78
<b>Социальный статус</b>			
безработные	15,8	3%	72
домохозяйки, молодые мамы	44,5	7%	115
нет ответа	17,1	3%	81
пенсионеры	95,8	15%	64
рабочие	134,8	22%	121
руководители	92,2	15%	105
служащие	76,6	12%	151
специалисты	129,8	21%	118
студенты, учащиеся	17,8	3%	55



MEDIA GROUP