

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



Тайны звезд. Ретро

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	494,2	100%	100
Пол			
женщины	388,7	79%	141
мужчины	105,5	21%	48
Возраст			
16-19	25,7	5%	120
20-24	24,4	5%	73
25-34	104,1	21%	95
35-44	53,8	11%	59
45-54	94,4	19%	124
55-64	89,7	18%	113
65+	102,1	21%	122
Пол / возраст			
жен/16-19	16,1	3%	158
жен/20-24	9,9	2%	59
жен/25-34	72,8	15%	129
жен/35-44	35,0	7%	74
жен/45-54	77,4	16%	189
жен/55-64	82,6	17%	178
жен/65+	94,9	19%	167
муж/16-19	9,6	2%	85
муж/20-24	14,4	3%	87
муж/25-34	31,4	6%	60
муж/35-44	18,7	4%	43
муж/45-54	17,0	3%	49
муж/55-64	7,1	1%	22
муж/65+	7,2	2%	26
Занятость			
не работают	233,9	47%	119
работают	260,3	53%	88
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	135,2	27%	89
не хватает денег на еду	12,3	3%	126
нет ответа	12,8	3%	101
полный достаток, не ограничены в средствах	33,3	7%	157
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	255,4	52%	103
хватает на еду, но не на одежду	45,2	9%	91
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	185,8	38%	101
Нет детей в семье	307,3	62%	100
нет ответа	1,1	0%	53
Образование			
высшее	169,7	34%	88
н. среднее	17,2	4%	85
среднее	307,3	62%	109
Округ			
Дальневосточный	9,9	2%	53
Приволжский	59,2	12%	61
Северо-Западный	76,7	16%	146
Северо-Кавказский	7,3	2%	38
Сибирский	58,9	12%	95
Уральский	13,0	3%	32
Центральный	227,9	46%	141
Южный	41,4	8%	99
Семейное положение			
женат / замужем	275,9	56%	97
нет ответа	0,4	0%	24
холост / не замужем	217,9	44%	104
Социальный статус			
безработные	19,0	4%	109
домохозяйки, молодые мамы	31,5	6%	103
нет ответа	15,3	3%	91
пенсионеры	155,8	32%	131
рабочие	69,4	14%	79
руководители	62,4	13%	90
служащие	39,9	8%	99
специалисты	79,6	16%	91
студенты, учащиеся	21,4	4%	83



MEDIA GROUP