

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



Тайны звезд

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	998,8	100%	100
Пол			
женщины	838,4	84%	151
мужчины	160,4	16%	36
Возраст			
16-19	64,0	6%	148
20-24	81,9	8%	121
25-34	193,3	19%	88
35-44	130,1	13%	71
45-54	132,5	13%	86
55-64	172,9	17%	108
65+	224,2	22%	132
Пол / возраст			
жен/16-19	49,8	5%	242
жен/20-24	60,7	6%	177
жен/25-34	143,8	14%	126
жен/35-44	102,2	10%	107
жен/45-54	118,5	12%	143
жен/55-64	152,6	15%	162
жен/65+	210,8	21%	184
муж/16-19	14,2	1%	63
муж/20-24	21,1	2%	63
муж/25-34	49,5	5%	47
муж/35-44	27,9	3%	32
муж/45-54	14,0	1%	20
муж/55-64	20,3	2%	31
муж/65+	13,4	1%	24
Занятость			
не работают	480,6	48%	121
работают	518,2	52%	86
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	292,3	29%	95
не хватает денег на еду	13,4	1%	68
нет ответа	23,7	2%	92
полный достаток, не ограничены в средствах	61,2	6%	143
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	533,2	53%	106
хватает на еду, но не на одежду	75,0	8%	75
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	359,2	36%	96
Нет детей в семье	633,3	63%	102
нет ответа	6,3	1%	149
Образование			
высшее	349,0	35%	90
н. среднее	57,0	6%	140
среднее	592,9	59%	104
Округ			
Дальневосточный	23,5	2%	62
Приволжский	124,2	12%	63
Северо-Западный	112,9	11%	106
Северо-Кавказский	8,2	1%	21
Сибирский	104,6	11%	83
Уральский	65,8	7%	80
Центральный	499,4	50%	152
Южный	60,2	6%	72
Семейное положение			
женат / замужем	518,4	52%	91
нет ответа	0,2	0%	5
холост / не замужем	480,2	48%	113
Социальный статус			
безработные	31,3	3%	89
домохозяйки, молодые мамы	77,3	8%	125
нет ответа	16,9	2%	50
пенсионеры	290,1	29%	120
рабочие	175,2	18%	98
руководители	86,5	9%	62
служащие	79,9	8%	98
специалисты	163,5	16%	93
студенты, учащиеся	78,1	8%	151