

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



Сборник Судокв 'Гигант'

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 656,6	100%	100
Пол			
женщины	1 071,8	65%	116
мужчины	584,7	35%	80
Возраст			
16-19	61,1	4%	85
20-24	117,3	7%	104
25-34	467,8	28%	128
35-44	309,7	19%	101
45-54	253,3	15%	100
55-64	249,9	15%	94
65+	197,4	12%	70
Пол / возраст			
жен/16-19	37,2	2%	109
жен/20-24	61,6	4%	108
жен/25-34	259,8	16%	137
жен/35-44	214,3	13%	135
жен/45-54	158,6	10%	116
жен/55-64	182,5	11%	117
жен/65+	158,0	10%	83
муж/16-19	23,9	1%	63
муж/20-24	55,8	3%	100
муж/25-34	208,0	13%	118
муж/35-44	95,4	6%	65
муж/45-54	94,7	6%	81
муж/55-64	67,4	4%	62
муж/65+	39,4	2%	43
Занятость			
не работают	611,1	37%	93
работают	1 045,5	63%	105
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	591,9	36%	116
не хватает денег на еду	11,4	1%	35
нет ответа	13,6	1%	32
полный достаток, не ограничены в средствах	44,5	3%	63
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	854,4	52%	103
хватает на еду, но не на одежду	140,7	9%	85
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	736,9	45%	119
Нет детей в семье	914,4	55%	89
нет ответа	5,3	0%	76
Образование			
высшее	641,1	39%	100
н. среднее	45,7	3%	68
среднее	969,8	59%	103
Округ			
Дальневосточный	60,3	4%	96
Приволжский	308,2	19%	95
Северо-Западный	201,2	12%	114
Северо-Кавказский	34,5	2%	54
Сибирский	197,5	12%	95
Уральский	123,5	8%	90
Центральный	586,5	35%	108
Южный	144,8	9%	104
Семейное положение			
женат / замужем	1 036,5	63%	109
нет ответа	2,9	0%	56
холост / не замужем	617,2	37%	88
Социальный статус			
безработные	61,7	4%	105
домохозяйки, молодые мамы	145,5	9%	142
нет ответа	44,7	3%	79
пенсионеры	326,0	20%	82
рабочие	322,2	20%	109
руководители	230,5	14%	99
служащие	157,6	10%	117
специалисты	303,8	18%	104
студенты, учащиеся	64,6	4%	75