

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



Bauer Media. Зрелый возраст

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	3 333,4	100%	100
Пол			
женщины	2 317,7	70%	125
мужчины	1 015,7	31%	69
Возраст			
16-19	96,7	3%	67
20-24	167,7	5%	74
25-34	673,7	20%	92
35-44	493,5	15%	80
45-54	570,1	17%	111
55-64	635,6	19%	119
65+	696,1	21%	123
Пол / возраст			
жен/16-19	58,9	2%	86
жен/20-24	81,3	2%	71
жен/25-34	434,8	13%	114
жен/35-44	316,4	10%	99
жен/45-54	408,2	12%	148
жен/55-64	445,2	13%	142
жен/65+	573,1	17%	150
муж/16-19	37,8	1%	50
муж/20-24	86,4	3%	77
муж/25-34	238,9	7%	67
муж/35-44	177,1	5%	60
муж/45-54	162,0	5%	69
муж/55-64	190,4	6%	87
муж/65+	123,0	4%	67
Занятость			
не работают	1 369,5	41%	103
работают	1 963,9	59%	98
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	998,0	30%	97
не хватает денег на еду	55,7	2%	85
нет ответа	54,4	2%	63
полный достаток, не ограничены в средствах	155,4	5%	109
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 758,6	53%	105
хватает на еду, но не на одежду	311,2	9%	93
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 224,3	37%	98
Нет детей в семье	2 096,2	63%	101
нет ответа	12,9	0%	92
Образование			
высшее	1 178,4	35%	91
н. среднее	83,0	3%	61
среднее	2 071,9	62%	109
Округ			
Дальневосточный	88,0	3%	69
Приволжский	589,8	18%	90
Северо-Западный	338,2	10%	96
Северо-Кавказский	106,1	3%	82
Сибирский	356,9	11%	85
Уральский	362,0	11%	131
Центральный	1 222,9	37%	112
Южный	269,4	8%	96
Семейное положение			
женат / замужем	1 963,1	59%	103
нет ответа	7,8	0%	76
холост / не замужем	1 362,4	41%	96
Социальный статус			
безработные	117,6	4%	100
домохозяйки, молодые мамы	192,9	6%	94
нет ответа	62,1	2%	55
пенсионеры	939,1	28%	117
рабочие	574,4	17%	97
руководители	371,6	11%	80
служащие	345,3	10%	127
специалисты	624,0	19%	106
студенты, учащиеся	106,3	3%	61



BAUER
MEDIA GROUP