

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



### Bauer Media. Женский интерес

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	2 723,1	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	2 265,7	83%	149
мужчины	457,4	17%	38
<b>Возраст</b>			
16-19	113,2	4%	96
20-24	159,9	6%	87
25-34	638,0	23%	106
35-44	443,2	16%	88
45-54	470,1	17%	112
55-64	482,2	18%	111
65+	416,7	15%	90
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	74,6	3%	133
жен/20-24	112,6	4%	120
жен/25-34	510,6	19%	164
жен/35-44	338,9	12%	130
жен/45-54	402,0	15%	179
жен/55-64	434,0	16%	169
жен/65+	393,0	14%	126
муж/16-19	38,6	1%	62
муж/20-24	47,3	2%	52
муж/25-34	127,3	5%	44
муж/35-44	104,2	4%	43
муж/45-54	68,1	3%	35
муж/55-64	48,2	2%	27
муж/65+	23,6	1%	16
<b>Занятость</b>			
не работают	1 049,7	39%	97
работают	1 673,4	62%	102
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	829,2	31%	99
не хватает денег на еду	52,4	2%	98
нет ответа	38,1	1%	54
полный достаток, не ограничены в средствах	148,6	6%	127
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 433,2	53%	105
хватает на еду, но не на одежду	221,7	8%	81
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 114,5	41%	110
Нет детей в семье	1 598,1	59%	94
нет ответа	10,5	0%	91
<b>Образование</b>			
высшее	1 000,1	37%	95
н. среднее	106,9	4%	96
среднее	1 616,1	59%	104
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	68,1	3%	66
Приволжский	435,6	16%	81
Северо-Западный	314,3	12%	109
Северо-Кавказский	61,9	2%	59
Сибирский	324,1	12%	95
Уральский	232,2	9%	103
Центральный	1 045,2	38%	117
Южный	241,7	9%	105
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 547,9	57%	99
нет ответа	0,8	0%	10
холост / не замужем	1 174,4	43%	102
<b>Социальный статус</b>			
безработные	72,3	3%	75
домохозяйки, молодые мамы	215,8	8%	128
нет ответа	64,9	2%	70
пенсионеры	616,7	23%	94
рабочие	507,4	19%	104
руководители	293,0	11%	77
служащие	299,5	11%	135
специалисты	524,9	19%	110
студенты, учащиеся	128,7	5%	91



BAUER  
MEDIA GROUP