

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



### Bauer Media. Вся Россия

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	8 403,5	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	5 406,2	64%	116
мужчины	2 997,3	36%	81
<b>Возраст</b>			
16-19	266,5	3%	73
20-24	417,7	5%	73
25-34	1 928,8	23%	104
35-44	1 703,4	20%	110
45-54	1 390,3	17%	108
55-64	1 466,0	17%	109
65+	1 230,8	15%	86
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	159,7	2%	92
жен/20-24	234,9	3%	81
жен/25-34	1 146,6	14%	119
жен/35-44	993,6	12%	123
жен/45-54	860,8	10%	124
жен/55-64	1 030,5	12%	130
жен/65+	980,1	12%	101
муж/16-19	106,8	1%	56
муж/20-24	182,8	2%	65
муж/25-34	782,2	9%	87
муж/35-44	709,8	8%	95
муж/45-54	529,5	6%	89
муж/55-64	435,4	5%	78
муж/65+	250,7	3%	54
<b>Занятость</b>			
не работают	3 077,2	37%	92
работают	5 326,2	63%	105
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 693,9	32%	104
не хватает денег на еду	108,1	1%	65
нет ответа	111,9	1%	52
полный достаток, не ограничены в средствах	334,9	4%	93
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	4 482,4	53%	106
хватает на еду, но не на одежду	672,3	8%	80
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	3 515,1	42%	112
Нет детей в семье	4 857,7	58%	93
нет ответа	30,7	0%	87
<b>Образование</b>			
высшее	2 877,1	34%	88
н. среднее	268,3	3%	78
среднее	5 258,1	63%	110
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	313,4	4%	98
Приволжский	1 452,0	17%	88
Северо-Западный	856,2	10%	96
Северо-Кавказский	223,7	3%	69
Сибирский	1 047,8	13%	99
Уральский	841,7	10%	121
Центральный	2 898,4	35%	105
Южный	770,3	9%	109
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	5 084,1	61%	106
нет ответа	14,4	0%	55
холост / не замужем	3 305,0	39%	93
<b>Социальный статус</b>			
безработные	250,5	3%	84
домохозяйки, молодые мамы	593,3	7%	114
нет ответа	184,2	2%	65
пенсионеры	1 918,2	23%	95
рабочие	1 796,2	21%	120
руководители	1 032,1	12%	88
служащие	791,6	9%	116
специалисты	1 558,4	19%	105
студенты, учащиеся	279,0	3%	64



BAUER  
MEDIA GROUP