

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018

# Оракул

## Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 081,4	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	807,1	75%	134
мужчины	274,4	25%	57
<b>Возраст</b>			
16-19	36,4	3%	77
20-24	52,8	5%	72
25-34	308,5	29%	129
35-44	207,0	19%	104
45-54	214,9	20%	129
55-64	142,8	13%	83
65+	119,0	11%	65
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	20,8	2%	93
жен/20-24	35,9	3%	97
жен/25-34	234,9	22%	190
жен/35-44	124,9	12%	120
жен/45-54	170,4	16%	191
жен/55-64	110,1	10%	108
жен/65+	110,0	10%	88
муж/16-19	15,6	1%	63
муж/20-24	16,9	2%	47
муж/25-34	73,6	7%	64
муж/35-44	82,1	8%	86
муж/45-54	44,4	4%	58
муж/55-64	32,7	3%	46
муж/65+	9,0	1%	15
<b>Занятость</b>			
не работают	329,9	31%	77
работают	751,6	70%	116
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	344,1	32%	103
не хватает денег на еду	29,5	3%	139
нет ответа	7,0	1%	25
полный достаток, не ограничены в средствах	37,3	3%	80
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	581,5	54%	107
хватает на еду, но не на одежду	82,0	8%	75
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	484,0	45%	120
Нет детей в семье	593,2	55%	88
нет ответа	4,2	0%	92
<b>Образование</b>			
высшее	438,3	41%	104
н. среднее	35,6	3%	81
среднее	607,6	56%	98
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	34,1	3%	83
Приволжский	157,6	15%	74
Северо-Западный	121,8	11%	106
Северо-Кавказский	37,4	4%	90
Сибирский	143,3	13%	105
Уральский	120,3	11%	134
Центральный	342,7	32%	97
Южный	124,3	12%	136
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	636,4	59%	103
нет ответа	0,6	0%	17
холост / не замужем	444,5	41%	97
<b>Социальный статус</b>			
безработные	34,8	3%	91
домохозяйки, молодые мамы	76,9	7%	115
нет ответа	22,2	2%	61
пенсионеры	182,2	17%	70
рабочие	190,4	18%	99
руководители	150,9	14%	100
служащие	160,6	15%	183
специалисты	229,5	21%	121
студенты, учащиеся	33,9	3%	60



MEDIA GROUP