

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



Народный совет

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	420,6	100%	100
Пол			
женщины	298,5	71%	127
мужчины	122,1	29%	66
Возраст			
16-19	14,3	3%	78
20-24	26,0	6%	91
25-34	78,8	19%	85
35-44	54,1	13%	70
45-54	51,1	12%	79
55-64	88,3	21%	131
65+	108,0	26%	151
Пол / возраст			
жен/16-19	2,8	1%	32
жен/20-24	4,2	1%	29
жен/25-34	53,9	13%	112
жен/35-44	33,3	8%	83
жен/45-54	37,6	9%	108
жен/55-64	73,2	17%	185
жен/65+	93,5	22%	193
муж/16-19	11,5	3%	120
муж/20-24	21,8	5%	155
муж/25-34	24,9	6%	56
муж/35-44	20,8	5%	56
муж/45-54	13,6	3%	46
муж/55-64	15,1	4%	54
муж/65+	14,5	3%	63
Занятость			
не работают	198,6	47%	119
работают	222,0	53%	88
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	93,9	22%	72
не хватает денег на еду	3,1	1%	37
нет ответа	10,0	2%	92
полный достаток, не ограничены в средствах	29,1	7%	161
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	223,0	53%	106
хватает на еду, но не на одежду	61,5	15%	146
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	145,7	35%	93
Нет детей в семье	273,5	65%	104
нет ответа	1,4	0%	80
Образование			
высшее	134,1	32%	82
н. среднее	5,2	1%	31
среднее	281,3	67%	117
Округ			
Дальневосточный	5,1	1%	32
Приволжский	61,0	15%	74
Северо-Западный	55,5	13%	124
Северо-Кавказский	1,3	0%	8
Сибирский	29,0	7%	55
Уральский	31,9	8%	92
Центральный	214,7	51%	156
Южный	22,2	5%	63
Семейное положение			
женат / замужем	229,3	55%	95
нет ответа	1,5	0%	112
холост / не замужем	189,8	45%	106
Социальный статус			
безработные	22,5	5%	151
домохозяйки, молодые мамы	24,0	6%	92
нет ответа	6,2	2%	44
пенсионеры	143,1	34%	141
рабочие	76,2	18%	102
руководители	42,1	10%	71
служащие	32,7	8%	96
специалисты	67,7	16%	91
студенты, учащиеся	6,0	1%	28



BAUER
MEDIA GROUP