

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



Просто Вкусно

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	245,4	100%	100
Пол			
женщины	185,6	76%	136
мужчины	59,8	24%	55
Возраст			
16-19	14,1	6%	132
20-24	9,3	4%	56
25-34	78,9	32%	146
35-44	40,5	17%	89
45-54	46,9	19%	124
55-64	31,6	13%	80
65+	24,1	10%	58
Пол / возраст			
жен/16-19	10,1	4%	200
жен/20-24	8,1	3%	96
жен/25-34	61,9	25%	221
жен/35-44	22,8	9%	97
жен/45-54	29,2	12%	144
жен/55-64	31,6	13%	137
жен/65+	21,9	9%	78
муж/16-19	4,0	2%	71
муж/20-24	1,2	1%	15
муж/25-34	17,1	7%	65
муж/35-44	17,7	7%	81
муж/45-54	17,6	7%	102
муж/55-64	0,0	0%	0
муж/65+	2,2	1%	16
Занятость			
не работают	89,1	36%	91
работают	156,2	64%	106
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	87,5	36%	115
не хватает денег на еду	6,9	3%	143
нет ответа	0,5	0%	8
полный достаток, не ограничены в средствах	16,7	7%	158
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	120,7	49%	98
хватает на еду, но не на одежду	13,1	5%	53
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	126,5	52%	138
Нет детей в семье	118,9	49%	78
нет ответа	0,0	0%	0
Образование			
высшее	82,0	33%	86
н. среднее	12,6	5%	126
среднее	150,7	61%	108
Округ			
Дальневосточный	0,0	0%	0
Приволжский	14,1	6%	29
Северо-Западный	47,0	19%	180
Северо-Кавказский	0,0	0%	0
Сибирский	30,8	13%	100
Уральский	9,0	4%	44
Центральный	128,8	53%	160
Южный	15,7	6%	76
Семейное положение			
женат / замужем	153,7	63%	109
нет ответа	0,0	0%	0
холост / не замужем	91,6	37%	88
Социальный статус			
безработные	3,9	2%	45
домохозяйки, молодые мамы	15,9	7%	105
нет ответа	7,3	3%	88
пенсионеры	49,5	20%	84
рабочие	32,1	13%	73
руководители	47,1	19%	137
служащие	25,0	10%	125
специалисты	47,2	19%	109
студенты, учащиеся	17,3	7%	136



MEDIA GROUP