

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



Народные рецепты Вашего здоровья

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	297,8	100%	100
Пол			
женщины	197,4	66%	119
мужчины	100,4	34%	76
Возраст			
16-19	3,8	1%	29
20-24	9,7	3%	48
25-34	48,7	16%	74
35-44	51,9	17%	94
45-54	44,5	15%	97
55-64	66,2	22%	139
65+	73,1	25%	144
Пол / возраст			
жен/16-19	2,6	1%	42
жен/20-24	4,2	1%	41
жен/25-34	27,0	9%	79
жен/35-44	21,3	7%	74
жен/45-54	39,6	13%	161
жен/55-64	43,9	15%	157
жен/65+	58,9	20%	172
муж/16-19	1,2	0%	18
муж/20-24	5,5	2%	55
муж/25-34	21,8	7%	69
муж/35-44	30,6	10%	116
муж/45-54	4,9	2%	23
муж/55-64	22,3	8%	113
муж/65+	14,2	5%	86
Занятость			
не работают	138,2	46%	116
работают	159,6	54%	89
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	84,8	29%	92
не хватает денег на еду	4,7	2%	81
нет ответа	6,5	2%	85
полный достаток, не ограничены в средствах	8,4	3%	65
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	161,8	54%	108
хватает на еду, но не на одежду	31,6	11%	106
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	96,0	32%	86
Нет детей в семье	200,9	67%	108
нет ответа	1,0	0%	78
Образование			
высшее	106,7	36%	92
н. среднее	12,7	4%	104
среднее	178,4	60%	105
Округ			
Дальневосточный	0,0	0%	0
Приволжский	36,4	12%	62
Северо-Западный	45,7	15%	144
Северо-Кавказский	0,0	0%	0
Сибирский	29,0	10%	78
Уральский	25,5	9%	103
Центральный	137,9	46%	141
Южный	23,4	8%	93
Семейное положение			
женат / замужем	180,1	61%	106
нет ответа	0,2	0%	20
холост / не замужем	117,6	40%	93
Социальный статус			
безработные	7,3	2%	69
домохозяйки, молодые мамы	14,7	5%	80
нет ответа	8,1	3%	80
пенсионеры	103,2	35%	144
рабочие	34,0	11%	64
руководители	42,4	14%	102
служащие	27,1	9%	112
специалисты	52,3	18%	100
студенты, учащиеся	8,9	3%	57



BAUER
MEDIA GROUP