

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2018 - Июль 2018



777

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	2 681,8	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 528,8	57%	102
мужчины	1 153,1	43%	97
<b>Возраст</b>			
16-19	87,6	3%	75
20-24	136,9	5%	75
25-34	646,8	24%	109
35-44	562,1	21%	114
45-54	441,0	16%	107
55-64	473,0	18%	110
65+	334,6	13%	73
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	54,7	2%	99
жен/20-24	66,0	3%	72
жен/25-34	334,9	13%	109
жен/35-44	293,1	11%	114
жен/45-54	236,1	9%	106
жен/55-64	281,9	11%	112
жен/65+	262,2	10%	85
муж/16-19	32,9	1%	54
муж/20-24	70,8	3%	79
муж/25-34	311,9	12%	109
муж/35-44	269,0	10%	113
муж/45-54	205,0	8%	108
муж/55-64	191,1	7%	108
муж/65+	72,4	3%	49
<b>Занятость</b>			
не работают	919,0	34%	86
работают	1 762,9	66%	109
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	887,5	33%	107
не хватает денег на еду	21,4	1%	41
нет ответа	32,4	1%	47
полный достаток, не ограничены в средствах	110,4	4%	96
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 441,1	54%	107
хватает на еду, но не на одежду	189,1	7%	70
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 161,0	43%	116
Нет детей в семье	1 512,9	56%	91
нет ответа	7,9	0%	70
<b>Образование</b>			
высшее	925,7	35%	89
н. среднее	92,1	3%	84
среднее	1 664,0	62%	109
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	102,6	4%	101
Приволжский	492,1	18%	93
Северо-Западный	303,6	11%	107
Северо-Кавказский	92,9	4%	90
Сибирский	372,5	14%	111
Уральский	281,3	11%	127
Центральный	818,7	31%	93
Южный	218,1	8%	97
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 705,2	64%	111
нет ответа	1,3	0%	16
холост / не замужем	975,3	36%	86
<b>Социальный статус</b>			
безработные	95,1	4%	100
домохозяйки, молодые мамы	153,8	6%	93
нет ответа	40,8	2%	45
пенсионеры	568,3	21%	88
рабочие	623,9	23%	130
руководители	396,7	15%	106
служащие	222,6	8%	102
специалисты	486,1	18%	103
студенты, учащиеся	94,6	4%	68